

PROYECTO EDUCATIVO PASTORAL SALESIANO

AYACUCHO 2024-2027

I. ANALISIS DE LA REALIDAD

1. OBSERVACIÓN ATENTA Y CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO DE LOS JÓVENES

A. Visión Global de la realidad juvenil

SOCIO - CULTURAL – JUVENIL

De acuerdo con las estimaciones de población proyectadas por el INEI con base en los datos del Censo Nacional 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas, la población joven en el Perú en 2022 asciende a un total de 7 858 367 de personas, es decir, alcanza a representar al 23.64% del total de la población del Perú.

A continuación, revisaremos las cifras de juventudes en la región Ayacucho.

- **Demográficos**

En la región Ayacucho, hay un total de 659311 personas, de este total 170481 son jóvenes (de 15 a 29 años) representando un 25.86% del total de la población en la región, frente al 29.3 de aquellos que poseen menos de 14 años, y al 34.9% de aquellos que poseen entre 30 y 59 años. Cabe indicar que en esta región la población adulta mayor representa el 9.9% del total de la población. Vale precisar además que, la población joven está conformada por 49.39% de hombres y 50.61% de mujeres.

Entrando a detalle, desde una mirada por subgrupos de edad, cabe indicar que en la región Ayacucho el 9.2% de la población joven posee entre 15 a 19 años, mientras que el 8.0% posee entre 20 y 24 años. Finalmente, los jóvenes que poseen entre 25 y 29 años llegan a representar el 8.7%.

Tratando de analizar la distribución de la población joven según su área de residencia, notamos que 66.57% de los jóvenes de Ayacucho viven en el ámbito urbano, mientras que el 33.43% habita en el ámbito rural.

En relación con la población joven en situación de vulnerabilidad, pasamos a observar a la población joven con discapacidad. En ese sentido, para el 2022, el 1.66% de la población joven de la región Ayacucho, manifiesta tener alguna discapacidad.

En la región Ayacucho hay un total de 28.9% de jóvenes en situación de pobreza no extrema y el 8.2% en pobreza extrema.

- **Educación**

Respecto al último nivel de estudio aprobado, del total los jóvenes de 25 a 29 años de Ayacucho, el 8.10% no tiene ninguna instrucción o solo cuenta con primaria incompleta, el 22.60% tiene primaria completa, el 51.60% secundaria completa, el

9.70% superior no universitaria completa, el 7.60% superior universitaria completa y el 0.40% cuenta con postgrado.

- **Empleo**

En la región Ayacucho hay un total de 479221 personas entre los 14 y más años de edad que conforman la población en edad de trabajar (PET), por tanto, la PET joven (15 a 29) representa el 35.57% del total.

Por otro lado, las cifras permiten apreciar que en la región Ayacucho, del total de jóvenes el 63.80% pertenece a la Población Económicamente Activa (PEA) mientras que el 36.20% pertenece a la Población Económicamente No Activa (No PEA), también es importante anotar que solo el 4.30% tiene un empleo formal.

Así también, el 14.60% de los jóvenes pertenece a la población que ni trabaja ni estudia (Ninis). Esta población comprende tanto a jóvenes vulnerables que carecen de recursos para dirigir su transición hacia la adultez como a jóvenes privilegiados, que gozan de un amplio margen de elección con respecto a cómo gestionan sus vidas. En la región Ayacucho, en jóvenes, el ingreso promedio mensual proveniente del trabajo asciende a S/. 852.49.

- **Salud**

Respecto a la afiliación a un seguro de salud, las cifras sobre la región Ayacucho permiten ver que, el 89.90% de los jóvenes se encuentran afiliados a un algún tipo seguro de salud.

No podemos dejar de señalar, lo alarmante de las tasas en relación con el embarazo adolescente. En la región Ayacucho este asciende a 10.00%, porcentaje superior al promedio nacional: 9.2%.

- **Victimización**

Uno de los mayores problemas identificados por la propia ciudadanía es la alta tasa de victimización. En la región Ayacucho el 22% de jóvenes han sido víctimas de hechos delictivos, y 57.90% de ellos tienen la percepción de inseguridad de caminar de noche en su zona o barrio. Incluso 76.60% de jóvenes creen que sufrirán o serán víctimas de algún hecho delictivo.

Dentro del flagelo de la violencia, es importante señalar a la violencia de género que aqueja a las mujeres de todas las regiones, así tenemos que, en la región Ayacucho, el 31.12% de mujeres jóvenes han sido víctimas de violencia (física, psicológica o sexual), si lo desagregamos por tipo de violencia tenemos lo siguiente: 13.02% violencia física, 0.46% violencia sexual y el 25.2% violencia psicológica. Por otro lado, el 7.30% de jóvenes en esta región han sido víctimas de maltrato y/o discriminación en diferentes espacios públicos.

- **Participación**

La participación viene disminuyendo en el país, siendo una muestra de la desafección en relación con los asuntos públicos, sea por desconfianza o por el desaliento de las

no muestras de cambios ni mejoras en el ámbito político. En la región Ayacucho, sólo el 13.00% de jóvenes participan en alguna organización y/o asociación, cifra baja pero superior al promedio nacional de 5.8%.

De acuerdo con el JNE, en la región Ayacucho la población joven electoral al 2021 (menores de 30 años) asciende a 149304 que representa el 31.50% de la población electoral total de la región.

- **Ayacucho: POBLACIÓN JOVEN (15 A 29 AÑOS) SEGÚN CARACTERÍSTICA SELECCIONADA** (Cifras relativas: porcentajes), 2022

CARACTERÍSTICA	CATEGORÍA	PORCENTAJE (%)	CV (%)
DEMOGRÁFICO			
General Fuente: REUNIS– proyecciones demográficas a2022	Población total	659311	
	PET (14 a más años)	479221	
	Población Total joven (15 a 29 años)	25.86	
	Población Infantil (0 a 14 años)	29.3	
	Población Adulta (30 a 59 años)	34.9	
	Población Adulta Mayor (60 a más)	9.9	
Sexo Fuente: REUNIS– proyecciones demográficas a 2022	Mujer	50.61	4.39
	Hombre	49.39	4.50
Subgrupos etarios Fuente: REUNIS– proyecciones demográficas a 2022	15 – 19	9.2	
	20 – 24	8.0	
	25 – 29	8.7	
Área Fuente: Enaho 2022. Elaboración SENAJU - DINDES.	Urbano	66.57	6.36
	Rural	33.43	12.7
Discapacidad Fuente: Enaho 2022. Elaboración SENAJU – DINDES.	Sí, tiene alguna discapacidad	1.66	32.5
Pobreza Fuente: Enaho 2022. Elaboración SENAJU – DINDES.	Pobre extremo	8.2	18.5
	Pobre no extremo	28.9	28.9
	No pobre	62.9	5.5

CARACTERÍSTICA	CATEGORÍA	PORCENTAJE (%)	CV (%)	
EDUCACIÓN				
Población joven de 17 y 18 años que concluye la educación Secundaria		91.10	4.10	
Población joven entre 22 y 24 años que concluye la educación Superior		16.10	25.0	
Máximo nivel educativo alcanzado de la población con edad 25 a 29 años	Primaria incompleta o menos	8.10	31.0	
	Primaria completa	22.60	14.0	
	Secundaria completa	51.60	8.20	
	Superior no universitaria completa	9.70	23.0	
	Superior universitaria completa	7.60	28.0	
	Postgrado	0.40	91.0	
EMPLEO				
	No PEA	36.20	6.60	
	PEA	63.80	3.80	
	Desempleado	2.50	33.0	
	NINIS	14.60	12.0	
	Empleo Formal	4.30	29.7	
	Empleo Informal	95.70	1.30	
	Ingreso promedio mensual	852.49	4.87	
SALUD				
Fuente: Enaho 2022. Elaboración SENAJU - DINDES.	Seguro de Salud	Afiliado a algún tipo de seguro	89.90	1.70
		Afiliación al SIS	82.90	2.40
Adolescentes de 15 a 19 años de edad alguna vez embarazada		10.00	18.70	
Fuente: Enaho 2022. Elaboración SENAJU - DINDES.	Enfermedades crónicas	Sí	15.90	10.0
VICTIMIZACIÓN				
Fuente: Endes 2022. Elaboración SENAJU - DINDES.	Violencia de Género	Violencia física y sexual contra la mujer (Últimos 12 meses)	13	19.7
		Violencia física, sexual y psicológica contra la mujer (últimos 12 meses)	31.12	9.81
		Psicológica y/o verbal	25.2	11.3
		Física	13.02	19.7
		Sexual	0.46	58.6
Fuente: Enapres 2022. Elaboración SENAJU - DINDES.	Población Joven víctima de hechos delictivos	Víctima de hechos delictivos	22	10.1
		Percepción de inseguridad al caminar de noche	57.90	6.20
		Percepción de ser víctima en los siguientes 12 meses	76.60	4.40
Fuente: Enaho 2022. Elaboración SENAJU - DINDES.	Discriminación	Población joven entre 18 y 29 años que se ha sentido maltratada, o han intentado discriminarla en lugares o situaciones	7.30	34.00
PARTICIPACIÓN				
Porcentaje de la población joven entre 15 y 29 años que participa de algún tipo de organización o asociación		13.00	11.7	
Fuente: Enaho 2022. Elaboración SENAJU - DINDES.				

TECNOLÓGICO

En los últimos años, hemos visto un aumento de la adopción de tecnologías de la información en el Perú. Veamos información estadística:

- **Evolución del acceso a las TIC en los hogares peruanos**

Información sobre hogares según la condición de tenencia de TIC: En el primer trimestre de 2021, el 94,8% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que, en similar trimestre de 2020, en el 94,9% de hogares había al menos una TIC.

Información de hogares que cuentan con TIC, según nivel de educación del jefe de hogar: Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total. Al comparar los resultados del trimestre enero-febrero-marzo 2021 respecto a similar periodo del año anterior se aprecia que el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con nivel de educación secundaria se incrementó en 0,9 punto porcentual. Por otro lado, el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria o menor nivel disminuyó en 1,2 puntos porcentuales, mientras que los hogares con jefes que lograron superior universitaria y no universitaria, no muestran cambios significativos, al mantenerse en los mismos niveles de similar trimestre del año 2020.

Información de hogares que acceden a la TIC, según nivel de educación del jefe del hogar: El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria el 99,5% tienen acceso a alguna TIC, en los hogares con jefes que alcanzaron educación superior no universitaria el acceso es de 99,3%, en los hogares con jefes que tienen educación secundaria el 98,4% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel registra el 86,6%.

- **Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares peruanos**

Situación de hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia: En el primer trimestre del presente año, en el 94,0% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2020, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil se incrementó en 0,7 punto porcentual.

Según área de residencia, se observa una mayor cobertura en Lima Metropolitana con el 97,5%, seguido del Resto urbano (96,0%) y el Área rural (84,7%).

Situación de hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia:

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,1% y 98,6% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente acceden a telefonía móvil. Entre aquellos con educación secundaria es el 97,5% y con educación primaria o menor nivel educativo el 85,5%.

Situación de hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de menor de 16 en el hogar:

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 51 existe al menos un miembro que tiene celular y 39 hogares cuentan con telefonía fija. Comparado con similar trimestre del año anterior, se aprecia un incremento de 1,3 y 3,0 puntos porcentuales en los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a la telefonía móvil y a la telefonía fija, respectivamente.

Situación de hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil:

En el primer trimestre del año 2021, el 79,3 % de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, el cual, comparado con similar trimestre de 2020, aumentó significativamente en 5,7 puntos porcentuales, el 14,7 % tienen teléfono fijo y celular, el 0,5 % de los hogares tienen solo teléfono fijo; mientras que, el 5,6 % de los hogares no cuentan con ninguno de ellos.

- **Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable**

Situación de hogares con acceso a computadora e Internet, según área de residencia:

Con relación al servicio de Internet, el 63,3% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 52,5% del Resto urbano y solo el 13,2% de los hogares del Área rural. Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 7,0 puntos porcentuales. Así, en los hogares de Lima Metropolitana, Resto urbano y el Área rural, se observan incrementos de 0,4, 12,0 y 7,3 puntos porcentuales, respectivamente. Según el área de residencia, el 50,2% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 38,1% y en los hogares rurales, el 7,2%. Al comparar con similar trimestre del año 2020, los hogares que tienen al menos una computadora disminuyeron en 1,2 puntos porcentuales, siendo el descenso de 2,7 puntos porcentuales en Lima Metropolitana. En tanto, el Resto urbano y el Área rural no muestran cambios significativos.

Situación de hogares con acceso a computadora e Internet, según área de residencia:

De todos los hogares que tienen al menos una computadora; en el 92,0% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 7,8% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,2% lo usa exclusivamente para el trabajo.

Situación de número de computadoras en el hogar: Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 59,7% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 40,3% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

Situación de hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia: El 31,9% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 45,0% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 34,0% y el Área rural con el 9,0%.

Situación de hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar: Los hogares con mayor número de miembros acceden más al Internet. El 51,6% de los hogares con cuatro y más miembros y el 24,0% con tres miembros acceden a Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 15,9% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 8,4%. Asimismo, el 56,0% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 23,9% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

- **Población con acceso a Internet**

Situación de la población de 6 años y más que hace uso del Internet, según área de residencia: El 66,8% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet. Respecto a similar trimestre de 2020, se observa un aumento de 6,5 puntos porcentuales al pasar de 60,3% a 66,8%. Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 80,9%, en el Resto urbano el 71,0% y en el Área rural el 34,4%.

Situación de la población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo: El 69,2% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 64,4% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 4,8 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Situación de la población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad: El 89,6%, 80,5% y 79,2% de la población de 19 a 24 años, de 25 a 40 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 51,9%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 28,1%.

Situación de la población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo: El 95,5% y el 90,9% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 74,1% y la población con primaria o menor nivel 35,7%.

- **Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet**

Situación de la población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet: En el primer trimestre 2021, el 69,4% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, aumentando en 16,0 puntos porcentuales comparado con similar trimestre del año anterior; el 17,7% lo hace en el hogar y por teléfono móvil, el 5,5% accede solo en el hogar, el 2,2% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil y el 4,1% accede en dos o más lugares, entre los principales.

- **Frecuencia de uso**

Situación de la población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet: En el trimestre enero-febrero-marzo 2021, el 86,6% de la población hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2020 aumenta en 5,4 puntos porcentuales. Le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 12,5% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 0,9%. El 87,2% de hombres y el 86,0% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

EDUCATIVO

- **Población Regional**

Uno de los problemas de la población regional es el insuficiente nivel educativo: 17% del total de la población no tiene ningún nivel educativo; 31% cuenta con educación primaria; 33%, con educación secundaria; y 19%, con educación superior. Vale decir que cerca de la mitad de la población se encuentra en condiciones limitadas de acceder a conocimientos que le permitan mejorar su nivel de vida. En Ayacucho, el problema principal sigue siendo la baja calidad de la educación, asunto relacionado con aspectos como la calificación, la asistencia y la permanencia de los docentes, la estructura curricular y la disponibilidad de material educativo, que, en conjunto, explican el escaso impacto de la enseñanza en la niñez y la juventud. Otro problema es el alto grado de analfabetismo, que, en el año 1981, ascendía a 45,1% de la población; en 1993 pasó a 32,7% y en el 2007 se redujo a 17,9%. A pesar de dicha reducción, la disparidad se mantiene por área de residencia. Según los datos censales del 2007, los analfabetos representan 27,2% en el área rural y 11,7% en el área urbana. Se comprueba que las brechas son mayores por género: mientras que el analfabetismo afecta a 8,4% de varones, es tres veces más alto en el caso de las mujeres: 26,9%. Respecto a la escolaridad, se advierte que, en el 2007, estuvo generalizada la asistencia escolar de los niños de 6 a 11 años, tanto en áreas urbanas (96%) como rurales (93%); respecto a los de 12 a 16 años, la asistencia se redujo en las áreas rurales a 86% y, entre las mujeres, a 89%. (<https://www.unfpa.org/sites/default/files/admin-resource/UNFPA-CIES-ASP-Ayacucho.pdf>)

- **Retorno a la presencialidad**

Luego de dos años de educación virtual y remota, el 2022 fue un año de retorno a la presencialidad. Es en este escenario que –si bien es cierto– la alegría, el calor humano de la comunidad educativa y la interacción en los procesos pedagógicos volvieron a la escuela, también, maestras y maestros, encontraron con muchas dificultades a sus estudiantes, especialmente en el aspecto de aprendizajes y en la salud emocional. Por ejemplo, niñas y niños del segundo grado y tercer grado de primaria tenían dificultades para leer y escribir, así como estudiantes y docentes con baja autoestima o poca participación. Esta realidad trae consigo grandes retos para la educación ayacuchana en general, en ese sentido, desde la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Ayacucho (MCLP) y el Consejo Participativo Regional de Educación (COPARE) debatieron y plantearon una serie de propuestas de corto y mediano plazo, que aporten a la mejora de la calidad educativa en nuestra región, entre ellas:

- Diseñar e implementar estrategias de refuerzo escolar diversas, que dialoguen con la realidad lingüística, cultural y geográfica de las y los estudiantes, poniendo énfasis en las materias en las que el estudiantado tiene dificultades.
- Fortalecer los círculos de interaprendizaje en las escuelas y entre escuelas, para evaluar las prácticas pedagógicas y compartir experiencias de enseñanza de matemática y comunicación.
- Diseñar e implementar una estrategia regional de soporte socioemocional para los estudiantes.
- Diseñar e implementar un programa regional de desarrollo de habilidades socioemocionales para que las y los estudiantes desplieguen habilidades para la vida de manera que logren concretizar sus proyectos de vida.
- Reducir las brechas de conectividad en las instituciones educativas, pues a la fecha aún hay comunidades que no tienen conectividad a internet.
- Fortalecer el acompañamiento pedagógico desde las Unidades de Gestión Educativa a directores, y de directores a maestras y maestros.
- Formular expedientes técnicos de proyectos de inversión para el fortalecimiento de capacidades de especialistas, directores y docentes.
- Diseñar el Sistema Regional de Información y Estadística Educativa, con indicadores de eficiencia escolar, infraestructura, equipamiento, conectividad, saneamiento, personal, desempeños, etc.
- Diagnosticar y diseñar el Sistema de Formación Docente en inicial y en Servicio con estrategias formativas variadas y con participación directa de la Dirección Regional de Educación de Ayacucho y Unidades de Gestión Educativa Local.
- Un punto importante en este proceso, es el fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana en educación: COPARE, Consejo

Participativo Local de Educación (COPALE), Consejo Educativo Institucional (CONEI), Municipios Escolares, organizaciones locales de estudiantes, para que de manera concertada y participativa hagan seguimiento al cumplimiento de las políticas públicas en sus diversos ámbitos. **(César Gálvez, educador, Tarea en Ayacucho. <https://tarea.org.pe/desafios-de-la-educacion-en-ayacucho-al-2023/>)**

RELIGIOSO

- Escaso o ausencia de Itinerarios formativos para los jóvenes, desde la arquidiócesis. **(Proyecto pastoral Arquidiocesano)**
- 31 grupos juveniles comprometidos con sus parroquias en la catequesis y animación **(Proyecto pastoral Arquidiocesano)**
- 154 profesionales de educación que forman en la línea católica en la UGEL **(Datos, ODEC Ayacucho)**
- 24 Organizaciones juveniles que se dedican a actividades sociales, culturales y otros **(Instituto Regional de Juventud Ayacuchana "IRJA")**
- 06 colegios que tienen una propuesta de formación en la fe como opción educativa **(Consortio de Colegios Católicos "Ayacucho")**

B. Descripción de la realidad de la Animación Pastoral en los Ambientes y Sectores Transversales de la Obra.

COLEGIO SALESIANO SAN JUAN BOSCO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La obra salesiana de Ayacucho brinda un servicio educativo, pastoral en ambientes como colegio, oratorio y Casa Hogar que acoge a jóvenes más necesitados de nuestra comunidad; marcando la diferencia con otros servicios similares en esta parte de nuestra región. • Se cuenta con la presencia de la Comunidad Salesiana, integrada por los Sacerdotes y la Comunidad Magisterial Salesiana formada por los Educadores y demás trabajadores de nuestra obra salesiana, inmersos en el carisma al estilo de Don Bosco. • Se cuenta con un equipo de docentes, administrativos, mantenimiento y de catequistas que ya tienen años trabajando y vivencian el carisma salesiano. • Brindamos formación integral en valores, un servicio educativo de calidad basado en el Sistema preventivo. • Tenemos prestigio, reconocimiento, tradición y carisma salesiano, eso marca la diferencia con otros servicios similares de nuestra localidad. • Tenemos ubicación céntrica y urbana, contamos con nuestro Templo San Agustín, que nos permite fortalecer la espiritualidad. • Contamos con una buena infraestructura, ambientes y aulas/taller, coliseo, amplios patios, y otros, que nos permite brindar un buen servicio educativo a los niños y jóvenes. • Brindamos servicio educativo a jóvenes de escasos recursos, provenientes de la casa hogar, también a jóvenes que están en riesgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de la Congregación Salesiana a nivel mundial de la cual somos parte. • Pertenecemos al Consorcio de Colegios Católicos del Perú. • Las familias buscan que sus hijos continúen con la tradición de ser salesianos. • Intensa religiosidad popular. • Globalización de los medios de comunicación. • Consideración de la autoridad eclesial y autoridades educativas locales. • Presencia de instituciones o entidades dispuestas a brindar apoyo, ayuda y establecer convenios con nuestra obra salesiana. • Profesionales del campo educativo que tienen deseos de trabajar en nuestra obra salesiana y que se adecuan rápido, al estilo de trabajo salesiano y forman parte del talento humano que podríamos potenciar para tener mejores logros de formación integral con los estudiantes. • Gran cantidad de población juvenil en nuestro medio con diversa realidad de riesgo y vulnerabilidad a los que podemos evangelizar y formar en nuestros diferentes ambientes que contamos.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de la presencia del Animador Pastoral que permita un mejor acompañamiento en el desarrollo de las actividades educativo – religioso, puede generar desmotivación y falta de direccionalidad en la gestión institucional. • Falta de un programa de formación en el carisma salesiano, en el trabajo pastoral o en la pedagogía preventiva de Don Bosco. • Falta de mecanismos idóneos que evalúen la formación en principios básicos en valores cristianos y salesianidad en la contratación del personal de nuestra obra. • Educadores que les cuesta involucrarse en el trabajo educativo salesiano. • Estudiantes y padres de familia que piensan que solo tienen derechos, más no deberes en sus labores educativas tomándose muchas atribuciones sobre el quehacer educativo dentro de la I.E. • El trato no asertivo por parte de algunos directivos y trabajadores que afecta el clima de familia. • No se respeta el plan de trabajo elaborado por los grupos en las diferentes actividades del calendario cívico escolar. • Falta de una planificación de trabajo anticipado, con planes específicos y ser socializado. • Ciertas dudas en la transición de una gestión mixta (sacerdotes salesianos y laicos) a una gestión laical genera cierta inseguridad en algunos educadores y padres de familia. • Falta de la evaluación inmediata de las actividades establecidas en el plan de trabajo. • Adolecemos de un plan bien estructurado en Pastoral Familiar, en grupos asociativos y animación vocacional laical y religiosa. 	<ul style="list-style-type: none"> • El deterioro de las relaciones interpersonales crea un ambiente hostil. • La competencia de sueldos de la escuela pública, pueden generar la fuga de los buenos educadores salesianos. • Gran cantidad de agnósticos en nuestro entorno social. • Propuestas libres diferentes a la formación salesiana, que brindan los medios de comunicación. • Acceso indiscriminado, sin restricción a todo tipo de páginas de internet.

<ul style="list-style-type: none">• Escaso acompañamiento a los educadores que ingresan por primera vez a una obra salesiana, lo que genera falta de identificación con el carisma salesiano y compromiso con la misión pastoral.• Los educadores se encuentran poco motivados por la falta de una vivencia efectiva de la “Casa Salesiana”; acostumbrado a ser recibido por la presencia de un religioso salesiano.• Algunos padres de familia no asumen o desempeñan su papel de ser los primeros educadores de sus hijos.• Enviar los comunicados para el desarrollo de las diferentes actividades con anticipación.• Falta de un techo para el patio y del gras sintético.• Excesiva cantidad de estudiantes por aula en el nivel secundaria.• Diferencia de ideas y nivel de servicio dentro de la comunidad religiosa y en los integrantes de la Comunidad Educativa Pastoral.• La poca valoración al trabajo del educador salesiano podría hacer que nos convirtamos en un colegio carente de carisma, desprovisto del estilo salesiano.• La falta de diálogo y adecuada comunicación puede generar discordancia, conflictos, deserción, desánimos y otros, entre los miembros de la comunidad salesiana.	
--	--

CASA DON BOSCO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Atención óptima en el área de psicología para los muchachos de la Casa Don Bosco. • Mediante el acompañamiento estamos fomentando nuevas ideas para así fomentar la buena salud mental de los muchachos de la Casa Don Bosco. • Tenemos una buena comunicación con los muchachos de la Casa Don Bosco y con los educadores. • Facilidad para que tienen los educadores para escuchar a los muchachos de la Casa Don Bosco. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los ambientes del colegio San Juan Bosco de Ayacucho. • Los bienhechores de la Casa Don Bosco.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Poder tener mayor disposición a compartir tiempos lúdicos con los miembros de la CDB, así poder hacer deporte con ellos o compartir las meriendas con ellos. • Poder aprender el idioma materno de los miembros de la CDB beneficiaría la comunicación con ellos y con sus padres. • Contar con un ambiente más silencioso beneficiaría la atención psicológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de acompañamiento en los diferentes procesos formativos en sus lugares de origen.

ORATORIO- CENTRO JUVENIL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Reunión de formación de los miércoles. • Un equipo coordinador de tres personas. • Animadores de quinto de secundaria del colegio salesiano. • Animadores de quinto de secundaria de colegios que nos son salesianos. • Animadores que están en la etapa universitaria. • La presencia de los cooperadores. • Nuestro horario definido y flexible. • Los ambientes del colegio salesiano. • Materiales para actividades lúdicas. • Un ambiente de cocina con todo lo necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades que realiza el arzobispado. • La formación que da la Inspectoría. • La solidaridad de los padres de familia con los oratorianos. • Exalumnos identificados con las necesidades del oratorio. • Fuerte religiosidad popular.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Los animadores de quinto de secundaria dejarán el oratorio ya que viajan a otras ciudades para sus estudios superiores. • Nos falta concientizar el proceso formativo del oratorio. • Nos falta acoger con más cercanía a los nuevos integrantes del grupo de búsqueda. • Nos falta mejorar el trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El discurso en contra de Dios que reciben los universitarios en sus centros de estudios. • Acceso indiscriminado, sin restricción a todo tipo de páginas de internet.

La realidad de los Sectores Transversales de la Pastoral en nuestra Obra:

ANIMACIÓN VOCACIONAL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La organización de la pastoral mediante procesos de crecimiento según los itinerarios de educación en la fe. • Los destinatarios son receptivos a las propuestas pastorales que se les ofrece. • Momentos formativos sacramentales. • Los docentes involucrados en las propuestas pastorales. • El clima familiar en nuestra casa salesiana es favorable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las diferentes propuestas que realiza en encargado vocacional de la congregación. • Los momentos formativos que realiza el arzobispado de Ayacucho. • El material vocacional que se encuentra en las diferentes páginas web salesianas.
DEBILIDAD	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Nos falta difundir constantemente la propuesta vocacional a nuestros destinatarios. • Nos falta concientizar la importancia de la animación vocacional. • Nos falta realizar actividades de forma explícita en la animación vocacional. • Nos falta organizarnos como equipo para vincular la propuesta vocacional a nuestras actividades salesianas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay una creciente mentalidad de superación personal que no contempla la vida consagrada como opción de vida. • La secularización de la Familia no permite posibilidades de donación de vida en la Vida religiosa o sacerdotal.

AMINACIÓN MISIONERA Y VOLUNTARIADO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La organización de la pastoral mediante procesos de crecimiento según los itinerarios de educación en la fe. • Los destinatarios son receptivos a las propuestas pastorales que se les ofrece. • Momentos formativos sacramentales. • Los docentes involucrados en las propuestas pastorales. • El clima familiar en nuestra casa salesiana es favorable. • Los destinatarios en etapa escolar tienen una fuerte tendencia de hacer el bien a los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los diferentes poblados fuera de la ciudad de Ayacucho. • Los colegios estatales en el entorno del colegio salesiano San Juan Bosco.
DEBILIDAD	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Nos falta tener una propuesta sistemática misionera de nuestros destinatarios hacia otros ambientes distintos a la obra salesiana. • Nos falta vincular la propuesta pastoral a los objetivos de nuestra animación misionera y de voluntariado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay una creciente mentalidad de superación personal de olvido por los más necesitados.

PASTORAL FAMILIAR

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La organización de la pastoral mediante procesos de crecimiento según los itinerarios de educación en la fe. • Las familias son receptivas a las propuestas pastorales que se les ofrece. 	<ul style="list-style-type: none"> • La experiencia de otros colegios salesianos. • El material que se encuentra en las diferentes páginas web salesianas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Nos falta un plan de pastoral familiar. • Familias debilitadas por la complejidad de sus trabajos. • Padres con poca autoridad en sus hogares. • La falta de compromiso para formarse adecuadamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • El antitestimonio de las familias que se separan

MOVIMIENTO JUVENIL SALESIANO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La organización de la pastoral mediante procesos de crecimiento según los itinerarios de educación en la fe. • Los destinatarios son receptivos a las propuestas pastorales que se les ofrece. • Momentos formativos sacramentales. • Los docentes involucrados en las propuestas pastorales. • El clima familiar en nuestra casa salesiana es favorable. • Los destinatarios en etapa escolar tienen una fuerte tendencia de hacer el bien a los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> • La experiencia de otras casas salesianas. • Las iniciativas de formación que se da en la inspección.
DEBILIDAD	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La gran mayoría de adolescentes terminado el colegio sale fuera de Ayacucho para poder estudiar. • La gran mayoría de animadores son de etapa escolar. • Nos falta una propuesta sistemática de MJS 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay una creciente mentalidad de superación personal fuera de Ayacucho.

2. INTERPRETACIÓN EDUCATIVO PASTORAL

Ante la descripción de la realidad juvenil y de la animación pastoral en nuestra obra identificamos los siguientes problemas pastorales según las dimensiones de la pastoral juvenil salesiana y en consonancia con los objetivos del PEPSI 2022-2027

DIMENSION EDUCACION DE LA FE

Objetivo Inspectorial: Fortalecer los procesos de Evangelización y Educación en la Fe en clave de IVC (Iniciación a la Vida Cristiana) para crecer como discípulos y misioneros de Jesucristo

PROBLEMAS PASTORALES

- En los últimos años la formación religiosa no ha sido la más adecuada.
- Escasa motivación y atracción que generan algunos líderes religiosos.
- El estilo de religiosidad popular de nuestro entorno en las cuales se dan acciones hasta discriminatorias.
- Falta de formación adecuada de los “agentes” de evangelización.
- El aprovechamiento mercantilista de la Fe.
- Aparición de nuevas corrientes e ideologías que generan confusión en fe de las familias.
- Distorsión generada por los MCS respecto a la vivencia en la fe.
- Las familias han perdido la formación disciplinar de sus hijos, en especial el respeto por las actividades religiosas.
- Se ha distorsionado el sentido de los sacramentos.
- Las actividades religiosas han perdido sentido y se han convertido en una rutina. (oración, misas)

DESARROLLO DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS

Ramas (Efectos)

- El estilo de religiosidad popular de nuestro entorno en las cuales se dan acciones hasta discriminatorias.
- El aprovechamiento mercantilista de la Fe.
- Distorsión generada por los MCS respecto a la vivencia en la fe.
- Las familias han perdido la formación disciplinar de sus hijos, en especial el respeto por las actividades religiosas.
- Las actividades religiosas han perdido sentido y se han convertido en una rutina. (oración, misas)
- Se ha distorsionado el sentido de los sacramentos.

Tronco

- En los últimos años la formación religiosa no ha sido la más adecuada.

Raíces (Causas)

- Escasa motivación y atracción que generan algunos líderes religiosos.
- Falta de formación adecuada de los “agentes” de evangelización.
- Aparición de nuevas corrientes e ideologías que generan confusión en fe de las familias.

DIMENSION EDUCATIVO CULTURAL

Objetivo Inspectorial: Favorecer la promoción humana de los jóvenes desde el evangelio que les permita actuar como personas libres y les oriente en la comprensión crítica de la realidad y en la comunión solidaria con las personas.

PROBLEMAS PASTORALES

- Poco compromiso por parte de las familias para formar a sus hijos a la luz del evangelio.
- El contexto social en el cual se desarrollan o desenvuelven los estudiantes.
- Algunos educadores no son ejemplo a seguir para nuestros niños y jóvenes.
- El impacto y la poca credibilidad de las instituciones (política, educación, familia, iglesia)

- La falta de asistencia salesiana en los diversos momentos y espacios.
- Las diferentes realidades de nuestras familias.
- La pérdida de los valores en las familias.
- El excesivo tiempo que los estudiantes brindan a las redes sociales.
- La falta de preparación y actualización de algunos docentes en cuanto a la formación cristiana y humanística.
- Poca sensibilidad humana
- Distracción constante de muchos estudiantes en horas de trabajo.
- Apatía e indiferencia a las actividades pastorales.

DESARROLLO DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS

Ramas (Efectos)

- Distracción constante de muchos estudiantes en horas de trabajo.
- Poca sensibilidad humana
- El excesivo tiempo que los estudiantes brindan a las redes sociales.
- Apatía e indiferencia a las actividades pastorales.
- Deficiente formación humana y cristiana.

Tronco

- Poco compromiso por parte de las familias para formar a sus hijos a la luz del evangelio.

Raíces (Causas)

- La pérdida de los valores en las familias.
- La falta de asistencia salesiana en los diversos momentos y espacios.
- Las diferentes realidades de nuestras familias.
- La falta de preparación y actualización de algunos docentes en cuanto a la formación cristiana y humanística.
- El contexto social en el cual se desarrollan o desenvuelven los estudiantes.
- Algunos educadores no son ejemplo a seguir para nuestros niños y jóvenes.

- El impacto y la poca credibilidad de las instituciones (política, educación, familia, iglesia)

DIMENSION EXPERIENCIA ASOCIATIVA

Objetivo Inspectorial: Favorecer el protagonismo de los jóvenes a través de experiencias asociativas que fortalezcan su participación en la vida social y su inserción a la comunidad eclesial.

PROBLEMAS PASTORALES

- La falta de un animador pastoral y poca presencia efectiva de los sacerdotes en las experiencias asociativas.
- Falta Formación, capacitación y motivación de los agentes pastorales (animadores, catequistas,); habiendo así, la falta de ejemplos y modelos.
- Dispersión y falta de interés de los jóvenes en pertenecer a grupos formativos influenciados o motivados por su realidad familiar y social.
- Dispersión por parte de la sociedad que no ayudan al desarrollo de estas experiencias (inseguridad, delincuencia).
- Desinterés de algunos padres de familia a la hora de involucrar a sus hijos en las experiencias asociativas.
- Poca propuesta (inconsistencia) y oferta de parte de los grupos asociativos debido a la poca motivación que recibe de la obra salesiana
- Falta de acompañamiento a los jóvenes por parte de los formadores para favorecer su verdadero protagonismo.

DESARROLLO DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS

Ramas (Efectos)

- Dispersión y falta de interés de los jóvenes, debido a la poca motivación y propuesta que reciben de la obra salesiana y a la realidad familiar - social.
- Dispersión por parte de la sociedad que no ayudan al desarrollo de estas experiencias (inseguridad, delincuencia).
- Desinterés de algunos padres de familia a la hora de involucrar a sus hijos en las experiencias asociativas.

Tronco

- La falta de planes, presencia, formación, capacitación, y motivación de algunos SDB y agentes pastorales (animadores, catequistas, etc.) en las experiencias asociativas.

Raíces (Causas)

- Poca propuesta (inconsistencia) y oferta de parte de los grupos asociativos.
- Falta de acompañamiento a los catequistas por parte de los formadores y procesos de discernimiento.
- Falta de ejemplos y modelos.

DIMENSION DE LA EXPERIENCIA VOCACIONAL

Objetivo Inspectorial: Establecer una cultura vocacional al interior de la CEP y de sus procesos educativos evangelizadores.

PROBLEMAS PASTORALES

- Falta de testimonio de fe de las familias.
- El consumismo e inmediatismo no permite realizar ni cumplir un proyecto de vida abierto a la trascendencia.
- Familias autoritarias que determinan la formación vocacional de sus hijos.
- Falta de religiosas y religiosos en la sociedad.
- Uso de un lenguaje abstracto y complejo en la transmisión del sentido del mensaje y su coherencia en los momentos formativos y de fe por parte de los educadores.
- Insuficientes acciones educativo-pastorales desde el primer grado de primaria.
- Priorización en carreras lucrativas por las familias de los estudiantes.
- Falta de vocaciones religiosas.
- Falta de acompañamiento y orientación de parte de los educadores hacia su formación vocacional.
- La crisis social política corrupta.

DESARROLLO DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS

Ramas (Efectos)

- Falta de religiosas y religiosos en la sociedad.
- Priorización en carreras lucrativas por las familias de los estudiantes.
- Falta de vocaciones religiosas.
- La crisis social política corrupta.

Tronco

- Falta de acompañamiento y orientación de parte de los educadores hacia su formación vocacional.

Raíces (Causas)

- Falta de testimonio de fe de las familias.
- El consumismo e inmediatismo no permite realizar ni cumplir un proyecto de vida abierto a la trascendencia.
- Familias autoritarias que determinan la formación vocacional de sus hijos.
- Uso de un lenguaje abstracto y complejo en la transmisión del sentido del mensaje y su coherencia en los momentos formativos y de fe por parte de los educadores.
- Insuficientes acciones educativo-pastorales desde el primer grado de primaria.

3. ANTE ESTA INTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD IDENTIFICAMOS, EN NUESTRA CEP, LOS SIGUIENTES DESAFÍOS PASTORALES:

DIMENSION EDUCACION DE LA FE

- Si continúa una pastoral inspectorial que no aplica los procesos de educación en la fe, no será posible favorecer, en los jóvenes, el encuentro con Dios, su participación consciente y activa en las celebraciones litúrgicas, su inserción en la comunidad cristiana, ni en experiencias graduales de servicio y compromiso apostólico; considerando que la primera y fundamental finalidad de nuestra misión es Evangelizar a los jóvenes

DIMENSION EDUCATIVO CULTURAL

- Si no ofrecemos experiencias que promuevan la identidad y la conciencia moral de los jóvenes, no será posible consolidar su maduración emotiva y afectiva para que actúen con libertad y comprensión crítica de la realidad y la religiosidad que les permita valorar la vida, la solidaridad y el compromiso en una actitud de respeto y diálogo, considerando la educación, como lugar y mediación del Evangelio que los guía a su maduración integral.

DIMENSION EXPERIENCIA ASOCIATIVA

- Si no fortalecemos las experiencias educativo pastorales que promuevan el protagonismo juvenil y faciliten el liderazgo y la toma de decisiones de los jóvenes, no se les logrará situar en el centro de todos los procesos de crecimiento humano y cristiano, ni favorecer sentimientos de identidad a un grupo (social y eclesial) desde su propia opción vocacional; considerando que la experiencia asociativa otorga valor al grupo como presencia educativa que suscita intervenciones formativas desde sus diversos intereses, caminos y ritmos de desarrollo.

DIMENSION DE LA EXPERIENCIA VOCACIONAL

- Si no se genera una cultura vocacional en nuestras obras no será posible promover la maduración de las opciones vocacionales de los jóvenes ni acompañarlos en la formulación de su proyecto de vida dentro de un proceso de discernimiento vocacional en los diferentes ámbitos de la vida; considerando que las tres dimensiones (Educación a la fe, educativo cultural y experiencia asociativa) de la pastoral juvenil convergen en la vocacional como último horizonte de nuestra pastoral.

4. OPCIONES PREFERENCIALES HASTA EL 2027

En nuestras obras nos proponemos las siguientes opciones que orientarán nuestras metas pastorales hasta el 2027:

DIMENSION EDUCACION DE LA FE

- Implementamos estrategias de motivación e itinerarios de formación sólida acordes a la realidad, para los líderes religiosos y demás “agentes” de evangelización, de tal manera que podamos contrarrestar las nuevas corrientes e ideologías que generan confusión en la fe de las familias.

DIMENSION EDUCATIVO CULTURAL

- Implementamos un programa de acciones culturales – pastorales que fortalezcan los valores e involucren la participación activa y permanente de toda la CEP.

DIMENSION EXPERIENCIA ASOCIATIVA

- Implementamos itinerarios de formación en el acompañamiento a los jóvenes por parte de los animadores pastorales; para favorecer su verdadero protagonismo, siendo ejemplos y modelos.

DIMENSION DE LA EXPERIENCIA VOCACIONAL

- Implementamos un programa de formación vocacional que tenga como principio el testimonio de fe de las familias, mediante la formulación de un proyecto de vida.

II. PROGRAMACIÓN DEL PEPS LOCAL

1. COMUNIDAD EDUCATIVO PASTORAL DE AYACUCHO

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
Acompañar las diferentes propuestas formativas de los ambientes educativo-pastorales que están programadas en el PEPS local.	Conformar el Consejo de la CEP para los ambientes de la obra.	<ul style="list-style-type: none"> Formar el consejo de la CEP de la obra salesiana de Ayacucho. Definir las funciones del consejo de la CEP. Realizar el calendario de reuniones. 	Director SDB de la obra Coordinador de pastoral de obra y Consejo de la CEP	2024 -2027
	Implementar un Plan de Formación en acompañamiento para religiosos y laicos a nivel local.	<ul style="list-style-type: none"> Formar el equipo de pastoral. Elaborar el plan de acompañamiento para SDB y laicos. Ejecutar el plan de acompañamiento. Evaluar el plan de acompañamiento. 		
	Evaluar el PEPS local de los diferentes ambientes educativo pastorales desde las dimensiones y opciones trasversales.	<ul style="list-style-type: none"> Socializar el PEPS en cada ambiente de pastoral. Realizar la evaluación del PEPS local una vez al año. 		

2. DIMENSIONES DEL PEPS LOCAL

	OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
DIMENSION EDUCACION EN LA FE	<p>Actualizar y contextualizar las estrategias de motivación e itinerarios de formación en la fe sólida acordes a la realidad de los líderes religiosos y demás “agentes” de evangelización, para contrarrestar las nuevas corrientes e ideologías que generan confusión en la fe de las familias.</p>	<p>Estudiar los itinerarios de la fe para nuestra obra</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar un equipo para estudiar los IEF • Socializar los IEF con todo el personal de la casa salesiana. 	<p>Consejo de la CEP, Coordinador Pastoral de la Obra Equipo pastoral de la Obra</p>	<p>2024-2025</p>
		<p>Aplicar los IEF en los ambientes pastorales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificando los espacios en donde se imparta los IEF en los diferentes sectores • Acompañamiento en el proceso de la aplicación 		
		<p>Evaluar la implementación de los IEF</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Constatando la correcta ejecución de lo planificado. • Realizar una evaluación trimestral desde las fortalezas y debilidades. • Elaborar un proceso de mejora desde las debilidades. 		

DIMENSION EDUCATIVO-CULTURA	OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
	Elaborar y desarrollar programas de acciones culturales – pastorales que consoliden los valores y garanticen la participación activa y permanente de toda la CEP.	Profundizar el objetivo de la dimensión educativo-cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar momentos de estudio, reflexión y profundización. Reflexión sobre lo importante de nuestro objetivo a la luz de la dimensión educativo-cultural. 	Consejo de la CEP, Coordinador Pastoral de la Obra Equipo pastoral de la Obra	2024 – 2025
Aplicar nuestro objetivo en las propuestas de nuestra casa salesiana.		<ul style="list-style-type: none"> Actualización de la propuesta educativa-cultural. 			
Evaluar las propuestas educativos-culturales de nuestra casa salesiana.		<ul style="list-style-type: none"> Constatando la correcta ejecución de lo planificado. Realizando una evaluación trimestral desde las fortalezas y debilidades. Elaborando un proceso de mejora desde las debilidades. 			

DIMENSION EXPERIENCIA ASOCIATIVA	OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
	Fortalecer los itinerarios de formación en el acompañamiento a los jóvenes en clave de IVC; para vivenciar la esencia de ser buenos cristianos y honestos ciudadanos.	Estudiar las experiencias asociativas ya existentes.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar momentos de estudio, reflexión y profundización. Reflexión sobre lo importante de nuestro objetivo a la luz de la dimensión experiencia asociativa. 	Consejo de la CEP, Coordinador Pastoral de la Obra. Equipo pastoral de la Obra	2024- 2027
		Implementar otras propuestas asociativas que respondan a las necesidades urgentes de nuestros Ambientes Educativos.	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de la propuesta asociativa de nuestra casa salesiana. 		
		Evaluar la experiencia asociativa de nuestros ambientes educativos.	<ul style="list-style-type: none"> Constatando la correcta ejecución de lo planificado. Realizando una evaluación trimestral desde las fortalezas y debilidades. Elaborando un proceso de mejora desde las debilidades. 		

	OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
DIMENSION VOCACIONAL	Fortalecer un programa de formación vocacional que tenga como principio el testimonio de fe de las familias, para lograr la formulación de un proyecto de vida.	Implementando el Proyecto Inspectorial de Animación Vocacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización del Proyecto Inspectorial de Animación Vocacional. • Conformación de un equipo de propuesta vocacional. 	Consejo de la CEP Equipo Pastoral de la Obra	2025
		Fortaleciendo la calidad vocacional de los religiosos y laicos integrantes de la CEP.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de experiencias formativas en la espiritualidad juvenil y familiar a nivel local. • Ejecución y evaluación de las experiencias formativas 	Consejo de la CEP Equipo Pastoral de la Obra	2025

3. OPCIONES TRANSVERSALES DE LA PASTORAL JUVENIL SALESIANA

a. La Animación Misionera y Voluntariado

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
Fortalecer el sentido del servicio voluntario y misionero en nuestros destinatarios	Promover las diferentes actividades apostólicas existentes y nuevas en clave Misionero.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de grupos de apostolado en clave vocacional y misionera. • Conformación de un Grupo Misionero. 	Consejo de la CEP Equipo Pastoral de la Obra	2026
	Formar a nuestros destinatarios en sentido de servicio del voluntariado misionero.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de actividades apostólicas a los jóvenes que reciben el Sacramento de la Confirmación. • Acompañamiento de los confirmados en toma de decisión en campo del voluntariado y misiones. 	Consejo de la CEP Equipo Pastoral de la Obra	2026

b. El Movimiento Juvenil Salesiano

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>Crear la propuesta educativa evangelizadora del MJS dentro de la Obra de la Obra Salesiana de Ayacucho.</p>	<p>Consolidar la propuesta del MJS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conociendo y asumiendo la carta de identidad del MJS. • Conformación del consejo del MJS 	<p>Consejo del Oratorio Equipo Pastoral de la Obra</p>	<p>2026</p>
	<p>Realizar un diagnóstico de los posibles espacios de interés de los jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Viendo los intereses de los jóvenes a través de los lugares de esparcimiento. • Formando grupos de jóvenes con una propuesta según los intereses. 		

c. La Pastoral Familiar

OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
<p>Promover espacios formativos para las familias de nuestra obra salesiana de Ayacucho aplicando el Sistema Preventivo.</p>	<p>Planificar la propuesta de formación para la pastoral familiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recoger información de los medios ya establecidos en el colegio. • Elaborar una propuesta de formación. 	<p>Consejo de la CEP Equipo Pastoral de la Obra</p>	<p>2026</p>
	<p>Ejecutar las estrategias de ayuda a las familias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formar agentes de pastoral familiar. • Acompañamiento a las familias en crisis. • Generar espacios formativos para fortalecer a las familias. 		

4. AMBIENTES EDUCATIVO- PASTORALES

	OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
ORATORIO-CENRO JUVENIL	Organizar nuestra propuesta del oratorio-centro juvenil para que responda a la realidad de nuestros destinatarios.	Diseñar un plan formativo para una renovada propuesta de oratorio-centro juvenil.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer del Consejo del Oratorio. • Elaboración de un Plan de formación para catequistas y oratorianos. • Elaboración de la propuesta del oratorio-centro juvenil. 	Asesor SDB, Asesor Laico y Consejo del Oratorio	2025
		Promover experiencias asociativas en relación a las necesidades de nuestros destinatarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una propuesta de experiencias asociativas. • Elaboración de la metodología de las experiencias asociativas. • Elaboración de la propuesta de invitación a los destinatarios. 		

	OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
COLEGIO	Promover un modelo de gestión institucional de escuelas que responda a los estándares de la propuesta curricular evangelizadora salesiana mediante el acompañamiento a directivos, docentes y estudiantes.	Reorganizar nuestro estilo de gestión para que priorice los procesos formativos de aprendizaje de la CEP desde la propuesta curricular evangelizadora.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico del estilo de gestión. • Elaborar políticas de gestión que priorice el aprendizaje de la CEP. • Ejecutar las políticas de gestión que priorice el aprendizaje de la CEP. • Evaluar las políticas de gestión que priorice el aprendizaje de la CEP. 	Equipos de Gestión, Equipo Pastoral y personal de la CEP	2025
		Elaborar estrategias de acompañamiento a la CEP desde la propuesta curricular evangelizadora.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el plan de acompañamiento para la CEP. • Ejecutar el plan de acompañamiento para la CEP. • Evaluar el plan de acompañamiento de la CEP. 		

	OBJETIVO GENERAL	PROCESOS	INTERVENCIONES	RESPONSABLE	CALENDARIO
OBRAS PARA JOVENES EN SITUACION DE EXCLUSION Casa Don Bosco	Desarrollar procesos de acompañamiento a nuestros destinatarios teniendo como objetivo el ser buenos cristianos y honrados ciudadanos.	Generando redes internas de trabajo en equipo entre los educadores salesianos religiosos y laicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar el Perfil de los Educadores laicos. • Actualizar el perfil de entrada y salida de los destinatarios de la Casa Don Bosco. • Elaborar un plan de formación para los educadores laicos. • Elaborar un plan de trabajo para nuestros destinatarios orientado a formar buenos cristianos y honrados ciudadanos. • Evaluar las intervenciones anualmente. 	Responsable SDB y equipo de educadores de la Casas Don Bosco de Ayacucho	2025

III. EVALUACIÓN

La evaluación de procesos será de manera anual y la evaluación de salida al finalizar el trienio